

# Ranking de “Las Mejores Empresas para Trabajar en la Argentina”, Edición 2008



Posición	Empresa	Rubro	Facturación (MM \$)	Dotación	Rotación	Variación en la dotación	Mujeres en la conducción	Características salientes
1	<b>Novo Nordisk Pharma Argentina</b>	Laboratorio de especialidades medicinales	168	119	5%	12%	20%	Innovación, empowerment, aprendizaje y respeto son los valores que le permiten a Novo Nordisk convertirse en un excelente lugar para trabajar.
2	<b>Banco Santander Río</b>	Servicios Financieros y Seguros - Banca y Servicios de Crédito	2,663	6,008	6%	2%	13%	Solidaridad: tanto puertas para adentro con sus miembros como puertas hacia fuera con la comunidad Banco Santander Río busca generar lazos cercanos con la gente.
3	<b>Nextel</b>	Telecomunicaciones. Telefonía celular	N/D	2,000	11%	25%	11%	El capital humano en primer lugar: Nextel lo demuestra de manera coherente en cada una de las acciones que genera hacia sus empleados.
4	<b>DHL Express</b>	Transporte de encomiendas y correo	124	552	12%	4%	13%	La inspiración de la gente está en el corazón del negocio de DHL. Para ello cuentan con una nutrida batería de herramientas en pos de cuidar su bien máspreciado: sus colaboradores.
5	<b>Sherwin-Williams Argentina</b>	Pinturas y revestimientos	171	288	6%	15%	12%	Si de orgullo se trata, Sherwin-Williams es uno de los máximos exponentes que demuestran cómo un grupo grande de empleados puede estar junto en el mismo barco.
6	<b>Hexacta</b>	Consultoría y desarrollo de software	11	180	29%	38%	14%	Empresa joven y dinámica que demuestra un verdadero interés por sus talentos y la retención de los mismos.
7	<b>American Express Argentina</b>	Servicios Financieros y Seguros	322	1,354	13%	5%	43%	El trato con respeto y dignidad es uno de los valores que AmEx le brinda a su gente a través de cada una de sus acciones.
8	<b>FedEx</b>	Transporte de encomiendas y correo	N/D	204	0%	-1%	42%	Los empleados están primero. Este es el fuerte mensaje de FedEx para su gente y la comunidad, lo cual queda demostrado en el alto margen de acción que brindan a sus miembros al momento de tomar decisiones sobre sus tareas.
9	<b>Dow Argentina</b>	Industria Química	4,240	1,098	5%	5%	4%	Madurez en la manera que Dow tiene para relacionarse con su gente y generosidad para compartir recursos que ayuden a la gente a crecer profesionalmente son marcas distintivas de esta organización.

# Ranking de “Las Mejores Empresas para Trabajar en la Argentina”, Edición 2008



Posición	Empresa	Rubro	Facturación (MM \$)	Dotación	Rotación	Variación en la dotación	Mujeres en la conducción	Características salientes
10	<b>Kimberly-Clark Argentina</b>	Producción y comercialización de productos descartables para el cuidado personal	480	1,451	1%	37%	22%	Kimberly demuestra a través de sus acciones la importancia de inspirar a su gente a través de los valores de la compañía.
11	<b>Chubb Argentina de Seguros</b>	Servicios Financieros y Seguros - Seguros generales	141	83	8%	9%	20%	Integridad en la conducción e importancia a los valores de la compañía son dos de los pilares fundamentales de esta organización.
12	<b>McDonald's</b>	Gastronomía - Comidas rápidas	N/D	13,665	45%	46%	29%	Orientar, cuidar y desarrollar a los empleados es parte de las acciones de McDonald's hacia su joven población.
13	<b>Monsanto Argentina</b>	Agroquímicos, semillas y biotecnología	2,800	838	14%	16%	16%	La coherencia entre la cultura y los valores se plasman en cada acción que Monsanto realiza para sus miembros.
14	<b>Quintiles Argentina</b>	Servicios farmacéuticos	N/D	354	17%	34%	60%	Acciones claras y concretas convierten a Quintiles en un empleador serio y confiable.
15	<b>Sodimac</b>	Materiales para la construcción y el hogar	N/D	1,157	22%	378%	9%	Compromiso con el trabajo en equipo y el desarrollo de la gente son parte de los pilares distintivos de Sodimac.
16	<b>Diageo Argentina</b>	Bebidas espirituosas premium	160	173	11%	27%	38%	¿Cómo logran el desarrollo de la gente? A través de un cuidado proceso de desafíos y capacitación para sus equipos de trabajo.
17	<b>Atento</b>	Servicios de call centers	197	5,238	21%	14%	28%	Actividades para fomentar la diversión y la camaradería son la base para mantener una dotación joven y satisfecha con su lugar de trabajo.
18	<b>Microsoft de Argentina</b>	Desarrollo y comercialización de software	102	148	12%	4%	17%	Una fuerte visión del negocio sostenida por todos los integrantes de Microsoft hacen de esta empresa una organización sólida.
19	<b>Sun Microsystems</b>	Informática y Tecnología - Hardware y Software	138	132	13%	19%	36%	Beneficios según la necesidad del empleado: es una de las notorias características de Sun Microsystems que demuestra que esta empresa conoce a cada uno de sus miembros de manera particular.
20	<b>Electrolux</b>	Importación y comercialización de artículos para el hogar	160	118	2%	17%	8%	Agradecer: por cada tarea y cada esfuerzo realizado, el agradecimiento tanto verbal como material se hacen presentes de manera sistemática en una empresa que comprendió la importancia de generar buen clima de trabajo.

# Ranking de “Las Mejores Empresas para Trabajar en la Argentina”, Edición 2008



Posición	Empresa	Rubro	Facturación (MM \$)	Dotación	Rotación	Variación en la dotación	Mujeres en la conducción	Características salientes
21	<b>Coca-Cola de Argentina</b>	Bebidas sin alcohol	211	201	11%	7%	29%	Si de equilibrar la vida personal con la vida laboral se trata, Coca-Cola posee uno de los programas más modernos y estudiados en el cual el equilibrio no es una acción más, es parte de la vida cotidiana de la empresa.
22	<b>Natura</b>	Productos cosméticos	105	346	15%	5%	60%	Atmósfera sana y agradable es lo que se desprende del discurso y la acción de Natura para con sus colaboradores.
23	<b>SC Johnson &amp; Son de Argentina</b>	Productos de consumo masivo, limpieza e insecticidas	N/D	510	4%	8%	19%	Cuidar a la gente es un rasgo sobresaliente en una empresa que pone la ética y la integridad en primer lugar.
24	<b>Sonico.com</b>	Portal de Internet	N/D	82	10%	49%	0%	Conducción distendida, diversión y amistad priman en esta joven empresa de talentos sobresalientes.
25	<b>Avaya</b>	Telecomunicaciones	47	206	11%	28%	31%	Herramientas de última generación en materia de gestión y liderazgo están disponibles para todo el personal de Avaya.
26	<b>Mapfre Argentina Grupo Asegurador</b>	Servicios Financieros y Seguros	1,543	1,900	18%	7%	8%	El sentido de pertenencia es lo que identifica a una empresa en donde la gente se siente fuertemente identificada con la misión y los valores.
27	<b>Grupo BBVA Consolidar</b>	Grupo previsional y asegurador	1,331	2,552	25%	-5%	20%	Son los principios de integridad e inclusión los que lideran el quehacer cotidiano de la Dirección en Consolidar.
28	<b>Amcors Pet Packaging</b>	Producción de envases PET	451	174	14%	-1%	0%	Política de puertas abiertas: un enunciado pocas veces trabajado de la manera en que Amcor Pet lo hace ayudando a generar un excelente ambiente de trabajo.
29	<b>Mitrani Caballero Ojam</b>	Servicios Profesionales - Asesoría Legal	N/D	79	13%	N/D	60%	Con un discurso sólido y coherente Mitrani deja entrever la importancia dada al factor humano.
30	<b>Thomson Reuters La Ley</b>	Editorial e imprenta	N/D	570	22%	2%	20%	Comunicación: el lazo que une a la gente en La Ley y que está cuidadosamente estudiada para que sea de doble vía.
31	<b>BBVA Banco Francés</b>	Servicios Financieros y Seguros - Banca y Servicios de Crédito	1,476	4,094	3%	11%	14%	Inspirar a la gente a través de acciones concretas es parte de las tareas cotidianas del BBVA Banco Francés.

# Ranking de “Las Mejores Empresas para Trabajar en la Argentina”, Edición 2008



Posición	Empresa	Rubro	Facturación (MM \$)	Dotación	Rotación	Variación en la dotación	Mujeres en la conducción	Características salientes
32	<b>Grupo ASSA</b>	Tecnología informática. Consultoría y outsourcing de aplicaciones	38	408	21%	24%	33%	La preocupación por la gente se demuestra a través de muchas acciones, entre ellas se destaca el programa de coaching y mentoring para los empleados.
33	<b>Novartis Argentina</b>	Laboratorio de especialidades medicinales	329	446	11%	17%	32%	El reconocimiento al esfuerzo se logra de maneras creativas e innovadoras en Novartis.
34	<b>Oracle</b>	Informática y tecnología	22	394	22%	2%	22%	Innovación: tanto en el negocio como en herramientas para el desarrollo profesional y personal de la gente son características distintivas de Oracle.
35	<b>Ericsson</b>	Telecomunicaciones	580	195	8%	65%	16%	La cultura está cuidadosamente desarrollada y se destaca la coherencia entre los valores y los códigos de la empresa.
36	<b>BDO Becher</b>	Servicios Profesionales	40	389	43%	3%	32%	Un equipo de trabajo homogéneo y un conjunto de valores sólidos es lo que caracteriza a esta empresa de cultura sólida.
37	<b>Softek Argentina</b>	Consultoría aplicada a software	21	182	40%	32%	18%	Celebrar acontecimientos tanto de la compañía como de las personas que la componen son parte de la manera en que Softek se relaciona con su gente.
38	<b>Ernst &amp; Young</b>	Servicios Profesionales	N/D	1,301	N/D	11%	35%	La inclusión de todos los empleados a través de diversas prácticas, sobre todo la comunicación es lo que sostiene a Ernst & Young como un excelente lugar para trabajar.
39	<b>Movistar</b>	Telecomunicaciones. Telefonía celular	6,191	4,326	40%	0%	20%	Coherencia en acción: todas las acciones que Movistar realiza hacia sus empleados están cuidadosamente apalancadas sobre los ejes de la comunicación, desarrollo, compensaciones, liderazgo y calidad de vida.
40	<b>Carrier</b>	Fabricación y comercialización de aparatos de aire acondicionado y refrigeración	635	172	7%	4%	6%	Agilidad en la comunicación: es la clave para dar respuesta a todos y compartir información.

# Ranking de “Las Mejores Empresas para Trabajar en la Argentina”, Edición 2008



Posición	Empresa	Rubro	Facturación (MM \$)	Dotación	Rotación	Variación en la dotación	Mujeres en la conducción	Características salientes
41	<b>Walzen Suisse</b>	Productos para la atención de la salud	29	69	30%	-3%	0%	Si de alinear a la gente detrás de una visión se trata, Walzen Suisse es un claro ejemplo de cómo un trabajo puede ser mucho más que eso.
42	<b>3M Argentina</b>	Fabricación y comercialización de productos adhesivos, abrasivos y de consumo masivo	N/D	245	8%	-4%	23%	Cuidar a la gente: 3M comprende las necesidades de sus empleados y va más allá a través de programas de beneficios exclusivos para sus miembros.
43	<b>Technisys</b>	Servicios de IT orientados a la industria de Servicios Financieros	1	162	20%	35%	13%	Entusiasmo en la tarea y trabajo en equipo son marcas distintivas de esta joven empresa que acompaña el crecimiento del negocio con el crecimiento de su gente.
44	<b>Baufest</b>	Informática y tecnología	13	154	23%	19%	27%	Recreación y trabajo orientado a la tarea son dos características que conviven en esta joven y pujante empresa.
45	<b>ZF Sachs Argentina</b>	Autopartista. Componentes de suspensión	114	389	4%	10%	0%	Honestidad en la comunicación: para ello ZF Sachs pone un gran énfasis en los procesos de hablar y escuchar a su gente.
46	<b>Coca-Cola FEMSA Argentina</b>	Embotelladora de las marcas de Coca-Cola	1,208	2,634	4%	7%	6%	Hablar: relaciones cercanas y cálidas con la gente es lo que Coca-Cola FEMSA busca a través de comunicaciones transparentes.
47	<b>Transportadora de Gas del Sur</b>	Transporte y procesamiento de gas natural	1,250	887	6%	6%	4%	TGS es una empresa que demuestra el compromiso con sus miembros en cada acción que realiza, pensando exclusivamente en el crecimiento y desarrollo de su gente.
48	<b>Bertotto, Boglione</b>	Producción y manufactura - Tanques, accesorios e instalaciones	36	131	14%	0%	11%	Bertotto posee prácticas de comunicación que fomentan la interacción entre los directivos y los empleados de manera periódica.
49	<b>La Porteña</b>	Servicios de comida y bebida	9	157	7%	-1%	50%	Es una empresa joven en la que destacan los valores de la familia y el apoyo entre pares.
50	<b>Paolini</b>	Industria manufacturera plástica	28	109	6%	15%	0%	Los valores de Paolini se hacen presentes en cada acción que la empresa realiza, incluso, desde el momento del reclutamiento.